



Hinweise zum schriftlichen Auswahltest im Rahmen der Eignungsfeststellung für den Masterstudiengang BWL 2021:

- Im Rahmen der Klausur 2021 sind 6 Themengebiete zu bearbeiten. Themengebiete und Literaturhinweise zur Vorbereitung:

1. *Risk Management*

Berk, J., DeMarzo, P., Corporate Finance, 5th ed., 2020
Chapters 10, 11, 20, 21, & 30

2. Unternehmensrechnung

Friedl/Hofmann/Pedell: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, 3. Auflage, München 2017, Kapitel 1 und Kapitel 7-11.

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn: Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017, Kapitel 1-5 und Kapitel 21.

3. Digitale Unternehmung

Alt, R.; Legner, C.; Österle, H. (2005): „Virtuelle Organisation – Konzept, Realität und Umsetzung“. HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, Heft 242, Kapitel 3: Kernelemente der Virtualisierung

Hess, T. (2007): „Wissensmanagement“, in: Köhler, R.; Küpper, H.-U.; Pfingsten, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 6. Auflage, Stuttgart, S. 2017-2027.

Lilien, G.L.; Morrison, P.D.; Searls, K.; Sonnack, M.; von Hippel, E. (2002): "Performance Assessment of the Lead User Idea-Generation Process for New Product Development". Management Science 48 (8), pp. 1042-1059.

Van der Aalst, W. (2016): "Process Mining: The Missing Link", in: Process Mining, Springer, pp. 25-52.

Varian, Hal R. (2014): "Big Data: New Tricks for Econometrics." in Journal of Economic Perspectives, 28(2): pp. 3-28.



4. *Competition & Strategy*

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S.: Economics of Strategy, 6th edition, John Wiley & Sons 2013

Brandenburger, A.M., Nalebuff, B.J.: Co-opetition, Currency Doubleday 1996

Dixit, A.K., Nalebuff, B.J.: Thinking Strategically, Norton Paperback 1993

Porter, M.E.: Competitive Strategy, Free Press: New York 1980

Shapiro, C., Varian H. R.: Information Rules, Harvard Business School Press 1999

5. *People & Organization*

Bearden, N. 2019. Was that harassment? A salesperson wonders how to respond to a colleague's joke. Harvard Business Review, May–June: 160–165.

Bernstein, E. S., & Waber, B. 2019. The truth about open offices. Harvard Business Review, November–December: 83–91.

Buckingham, M., & Goodall, A. 2015. Reinventing performance management. Harvard Business Review, 93(4): 40–50.

Groysberg, B. 2020. Should you fight to keep a star? Harvard Business Review, May–June: 152–157.

Hamilton, R. H., & Sodeman, W. A. 2020. The questions we ask: Opportunities and challenges for using big data analytics to strategically manage human capital resources. Business Horizons, 63(1): 85–95.

Polzer, J. T. 2018. Trust the algorithm or your gut? A VP decides which candidate to promote. Harvard Business Review, May–June: 147–151.

Robbins, S. P., & Judge, T.A. (2019): Organizational Behavior, Global Edition (18th ed.). Harlow: Pearson.

Chapter 6: Emotions & Moods

Chapter 7: Motivation Concepts

Chapter 8: Motivation: From Concepts to Applications

Chapter 10: Understanding Work Teams

Chapter 13: Leadership

Roelofsens, E., & Yue, T. 2017. Is Holacracy for us? A global construction company weighs the risk of extreme decentralization. Harvard Business Review, March–April: 151–155.



6. *International Management*

Cavusgil, S., Knight, G., Riesenberger, J.: *International Business: The New Realities*, 4th edition (Global edition), Pearson, London, 2017

Collison, S., Narula, R., Rugman, A. M.: *International Business*, 7th edition, Pearson, London, 2017

Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffet, M.: *International Business*, 8th edition, John Wiley, New Jersey, 2010

Daniels, J. D., Radebaugh L. H., Sullivan, D. P.: *International Business: Environments & Operations*, 16th edition (Global edition), Pearson, London, 2017

Holtbrügge, D., Welge, M. K.: *Internationales Management: Theorien, Funktionen, Fallstudien*, 6th edition, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2015

Kutschker, M., Schmid, S.: *Internationales Management*, 7. Aufl., Oldenbourg 2011

Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J.: *Strategic International Management*, 3rd edition, Wiesbaden 2015

- Die Fragen werden in der Regel jeweils von den im vorhergehenden SoSe (2020) oder WS (2020/21) lesenden Professoren gestellt. Es gibt keine Auswahlmöglichkeit innerhalb der Aufgaben zu einem Themengebiet; alle Themengebiete sind zu bearbeiten.
- Klausurdauer: 2,5 Stunden (25 Minuten pro zu bearbeitendes Teilgebiet)
- Klausurtermin: Freitag, 4.6.2021 nachmittags (tbc)
- Die Einladung zur Klausur mit genauer Angabe von Modalitäten (online oder Präsenz) und genauem Zeitpunkt der Klausur erfolgt ca. zwei Wochen vor dem eigentlichen Klausurtermin. Es werden alle Kandidaten eingeladen, die fristgerecht eine im Sinne der Satzung zulässige Bewerbung zum Eignungsverfahren eingereicht haben, ohne sich direkt über den GMAT zum Auswahlgespräch zu qualifizieren.
- Eine einmalige Wiederholung der Eingangsklausur zum nächsten Termin (Bewerbung zum WS 2022/23) ist gegebenenfalls möglich; eine Wiederholungsklausur für den Bewerbungstermin 2021/22 gibt es nicht.



- Hilfsmittel: Ein nicht programmierbarer Taschenrechner ist zugelassen.
- Formelsammlung: Es wird keine Formelsammlung zu den Teilen Unternehmensrechnung und Risk Management geben.
- Art der Klausur: Die Klausur ist eine reine MC-Klausur (5-3-1-0 Schema); die Antworten sind auf einem Lösungsblatt zu kennzeichnen. Bitte bringen Sie daher zur Klausur auch einen Bleistift und evtl. einen Radiergummi mit.
- Sprache: Die Fragen zu den Gebieten Risk Management, International Management, People & Organization sowie Competition & Strategy werden auf Englisch gestellt, die Fragen zu den Gebieten Unternehmensrechnung und Digitale Unternehmung werden auf Deutsch gestellt.

**Eine bestandene Eingangsklausur ersetzt den GMAT ≥ 600
als Voraussetzung für die Zulassung zum Auswahlgespräch 2021**