



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

FAKULTÄT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT
**MUNICH SCHOOL OF
MANAGEMENT**



Bewerbung um die Übernahme einer Masterarbeit (Januar, Februar, März 2019)

(Bewerbungsschluss beim Institut für Wirtschaftspädagogik: 15. Dezember 2018)

Gewünschter **Anmeldetermin** beim ISC (spätester Anmeldetermin: März 2019)

.....

Name: E-Mail:

Adresse:

Telefon: Mobil:

Fachsemester aktuell (im WiSe 2018/19):Matrikel-Nr.:

Bisheriger **Notendurchschnitt** im Fach **Wirtschaftspädagogik**:

Studienrichtung:

Bei Studienrichtung II: gewähltes Fach.....

Erbrachte Leistungen im Fach Wirtschaftspädagogik:

- Leistung 1: Semester: Note:
- Leistung 2: Semester: Note:
- Leistung 3: Semester: Note:
- Leistung 4: Semester: Note:
- Leistung 5: Semester: Note:
- Leistung 6: Semester: Note:
- Leistung 7: Semester: Note:
- Leistung 8: Semester: Note:
- Leistung 9: Semester: Note:
- Leistung 10: Semester: Note:
- Leistung 11: Semester: Note:
- Leistung 12: Semester: Note:

Wie viele und welche **Prüfungsleistungen** haben Sie für alle Ihre Studienfächer **insgesamt noch zu erbringen** (ohne Masterarbeit)?

.....
.....
.....
.....

Themenbezogene Interessengebiete

(entsprechend den Forschungsschwerpunkten des Instituts – siehe Homepage – Mehrfachnennung mögl.)

.....
.....
.....
.....

Mit diesem Formular ist ein aktueller Kontoauszug einzureichen!

Zusätzliche Bemerkungen:.....
.....
.....
.....

Datum: Unterschrift: